

Green signage

voor retail

Duurzame keuzes in digital signage
voor de bewuste retailer



Duurzame keuzes in digital signage voor de **bewuste** retailer

Consumenten worden steeds bewuster en hebben steeds hogere verwachtingen als het gaat om duurzaamheid, zo ook van retailers en merken. Daarnaast worden regelgevingen en CSRD richtlijnen continu aangescherpt. Voor het digitaliseren van winkels is duurzaamheid dus ook een belangrijk topic. Met in de hoofdrol: digital signage.

Maar kan digital signage wel groen zijn?

Het ligt misschien niet voor de hand, maar met digital signage kun je als retailer ook - sterker nog, juist- verschil maken. Er zijn aardig wat knoppen om aan te draaien. Maar je moet wel weten welke.

Dit e-book deelt praktische inzichten en tips voor slimmere en efficiëntere digital signage. Laat je gidsen naar innovatieve en duurzame oplossingen die energie besparen en de levensduur van je hardware verlengen. Win-win!

Groener dan je denkt?

✓ Check het zelf met de **checklist** in het e-book





First Impression

Als experts in beleving en digital signage, ontwerpt, ontwikkelt en implementeert First Impression geavanceerde audiovisuele solutions. We digitaliseren ruimtes door digital signage en audiovisuele technologie te combineren met (interactieve) digitale content.

It's all about experience

[Meer over de
duurzaamheidsstrategie
van First Impression](#) 

WINNER 2025 INAVATION AWARDS

POWERED BY INAVATE + ISE
MNAC, BARCELONA, 04 FEBUARY 2025



2025 Winner

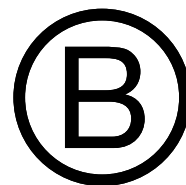


B Corp certified

First Impression investeert in duurzame innovaties en end-to-end oplossingen om niet alleen vandaag, maar ook in de toekomst impact te maken.

Als *driving force* in de industrie worden we internationaal erkend. Dit blijkt uit de **meerdere sustainability awards** die we hebben gewonnen en onze **B Corp-certificering** sinds 2024.

Certified



This company meets high standards of social and environmental impact.

Corporation

Inhoud

Duurzame keuzes in digital signage voor de bewuste retailer	2
First Impression	3
B Corp certified	4
Technologie waarmee retail duurzamer wordt	6
LED-displaytechnologie	7
Sensortechnologie	9
Digital signage mediaplayers versus System on Chip (SoC)	10
Cloud-based ecosystemen	11
E-paper displays	12
Digital signage integrator als partner in duurzaamheid	14
Drie slimme innovaties voor duurzamere digital signage	15
1. Remote support & proactive monitoring	16
2. Smart deployment	18
3. Service roulatiesysteem	20
Productontwikkeling	21
1. CLICK-1®: duurzaam én design display casing	22
2. FairFrame: houten display casing	23
De invloed van retailers	24
Checklist voor duurzame digital signage in retail	25
Kennishub First Impression	27



TECHNOLOGIEPROVIDERS VOOR DUURZAME RETAIL

Technologie waarmee retail duurzamer wordt

Om retailomgevingen te verduurzamen, focussen technologieproviders op **de ontwikkeling en doorontwikkeling van energie-efficiënte hardware**, zoals LED- en e-paper toepassingen. Ze investeren in recyclebare, modulaire systemen, System on Chip (SoC) technologieën en cloud-based oplossingen om elektronisch afval (e-waste) zo laag mogelijk te houden.

LED-displaytechnologie

LED-technologie is een groene keuze die je zeker moet overwegen in de overgang naar een duurzamere industrie. Maar wat maakt LED-displaytechnologie een duurzame optie?

Energie-efficiëntie en langere levensduur

LED-displays staan bekend om hun duurzaamheid door energiezuinigheid en lange levensduur. Met geavanceerde licht-emitterende dioden leveren ze helder licht bij **minimaal energieverbruik** en kunnen ze tot **100.000 branduren** meegaan, wat de levensduur verbetert.

🌱 **Innovatie in de industrie:** Sharp/NEC heeft voor de FE-3 LED serie de traditionele SMD technologie vervangen door flip-chip Surface Mounted Diode (SMD); dit vermindert het stroomverbruik tot 60% en minimaliseert de warmteafgifte. Deze verbeteringen verlengen de levensduur van componenten en verhogen de algehele duurzaamheid van de displays.

[Meer over
LED-technologie](#) 



LED façade van Rituals Frankfurt

Modulaire LED-panelen: minder verspilling

Een LED-wall, ook wel LED-scherf of LED-display genoemd, is modulaif opgebouwd en bestaat uit meerdere LED-cabinetten die samen één beeldweergave mogelijk maken. Hierdoor zijn ze makkelijker te onderhouden en hoeft bij schade of defecten niet de hele LED-wall vervangen te worden, maar slechts het betreffende cabinet of paneel.

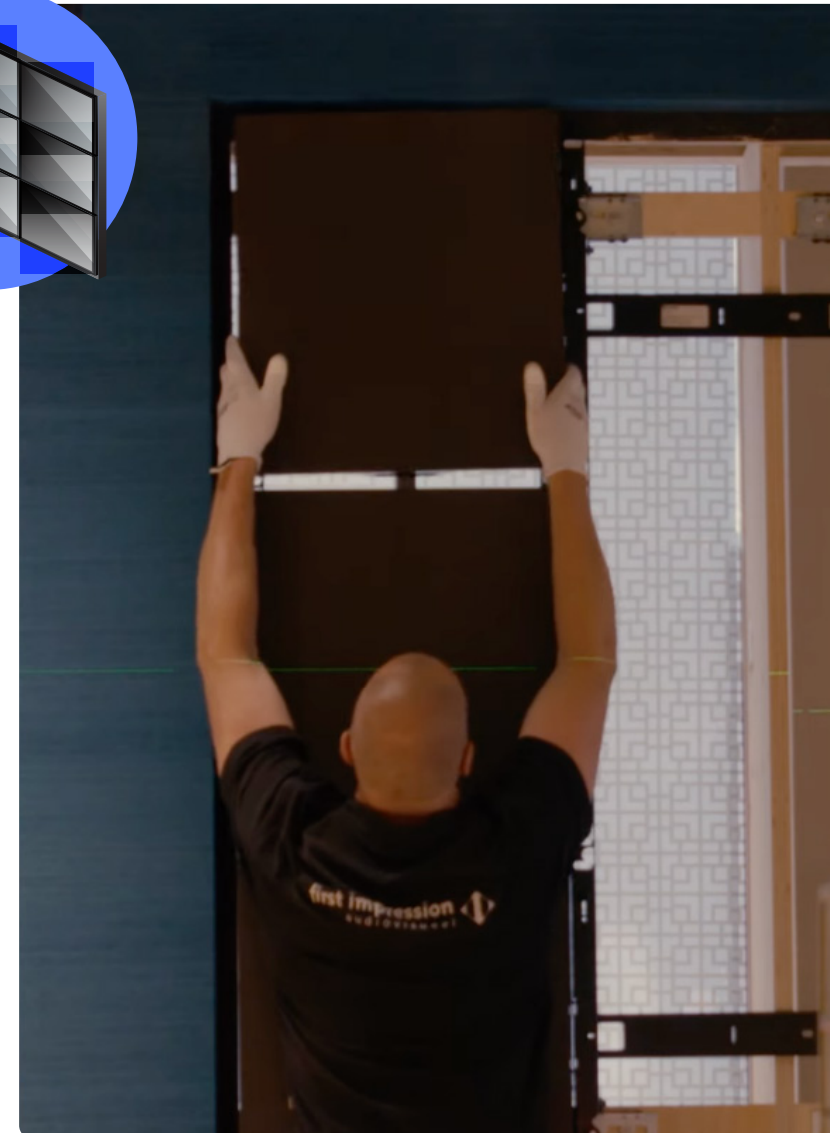
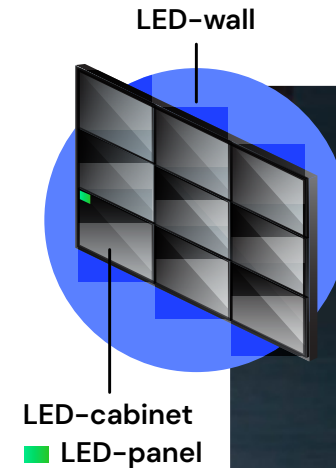
Duurzaam design met recyclebare materialen

Innovatieve, hoogwaardige LED-displays bevatten tegenwoordig minder schadelijke stoffen en meer recyclebare materialen. Oude panelen worden steeds vaker gerecycled, wat afval vermindert en grondstoffen spaart.

🌱 **Innovatie in de industrie:** Samsung Display heeft dankzij de 100% recyclingdoelstelling de 'Zero Waste to Landfill'-certificering behaald. Deze internationale erkenning, toegekend door UL (Underwriters Laboratories), bevestigt dat al het afval duurzaam wordt verwerkt en niets op de stort belandt.

MicroLED: de volgende stap in duurzame LED-technologie

MicroLED is de volgende stap in LED-technologie, waarbij extreem kleine, zelf emitterende LEDs direct helder licht en levendige kleuren leveren. Dit zorgt voor uitzonderlijke beeldkwaliteit. Dankzij de modulaire opbouw kunnen bovendien alleen defecte onderdelen worden vervangen in plaats van het hele scherm.



Sensortechnologie

Digital signage add-ons

De functionaliteit van digital signage wordt verbeterd doordat sensoren anticiperen op verzamelde data over bewegings- en lichtomstandigheden. Dit maakt de displays niet alleen dynamischer en interactiever, maar helpt ook onnodig energieverbruik te verminderen. Maar hoe werkt dat precies?

Energie-efficiëntie door slimme automatisering

Aanwezigheidsdetectoren schakelen displays automatisch naar een energiebesparende modus als er niemand in de ruimte is en activeren de displays weer bij aanwezigheid. Omgevingslichtsensoren passen automatisch de helderheid van de displays aan, afhankelijk van de lichtsterkte op dat moment, waardoor zowel energieverbruik wordt verminderd als de leesbaarheid wordt geoptimaliseerd.

Slimme sensoren minimaliseren niet alleen het onnodige gebruik van apparatuur, maar verlengen ook de levensduur, wat resulteert in minder afval en lagere vervangingskosten.

[Meer over sensortechnologie](#) 



Slimme spiegel: digital signage verrijkt met sensortechnologie

Digital signage mediaplayers versus System on Chip (SoC)

Mediplayers zijn het brein achter digital signage en spelen content af op schermen. Traditioneel zijn dit externe players, maar schermen met een geïntegreerde player, System on Chip (SoC), worden steeds populairder vanwege de lagere installatiekosten en het eenvoudige beheer.

Een SoC combineert essentiële computercomponenten zoals de processor, het geheugen en input/output-interfaces op één chip, waardoor de noodzaak voor externe hardware vermindert en het systeem **compacter en efficiënter** wordt.

De duurzaamheid en toekomstbestendigheid van SoC-systemen worden versterkt door:

- **Lager energieverbruik:** een geïntegreerd apparaat verbruikt minder stroom dan meerdere losse apparaten.
- **Minder elektronisch afval:** een geïntegreerd systeem vermindert de hoeveelheid losse componenten, wat leidt tot minder e-waste.
- **Lagere transport- en verpakkingskosten:** minder apparaten betekent minder verpakkingsmateriaal en transportvolume.
- **Eenvoud en ruimte-efficiëntie:** alles geïntegreerd in één display elimineert de noodzaak voor externe apparaten, vereenvoudigt de installatie en bespaart ruimte.

🌱 **Tip:** Het is belangrijk om te kiezen voor de solution die goed aansluit bij jouw situatie. Laat je goed adviseren over de voor- en nadelen van zowel mediaplayer combinaties als SoC-oplossingen om een weloverwogen keuze te maken die voldoet aan je huidige en toekomstige eisen.

Cloud-based ecosystems

Cloud-based ecosystems bestaan uit netwerken van diensten en applicaties die draaien op externe servers, waardoor bedrijven en gebruikers minder lokale hardware nodig hebben. Maar wat maakt het toekomstbestendig?

Door de **schaalbaarheid** en **flexibiliteit** kunnen systemen moeiteloos meeschalen met de behoeften van je bedrijf zonder grote investeringen in lokale hardware. Over de hele wereld wordt efficiënt samengewerkt dankzij geavanceerde tools voor remote management en ondersteuning, waardoor problemen snel worden opgelost. Dit maakt cloud-technologie een versneller voor **wereldwijde connectiviteit**.



E-paper displays

E-paper, bekend als elektronisch papier of e-ink display, is een displaytechnologie die het uiterlijk van zowel zwart/wit- als kleureninkt op papier nabootst met digitale inkt. Deze technologie ontwikkelt zich razendsnel en wordt steeds breder inzetbaar, ook in retail. Maar wat maakt deze technologie écht duurzaam en toekomstbestendig?

Het alternatief voor print

Waar printmateriaal telkens opnieuw geproduceerd moet worden, is e-paper herbruikbaar en eenvoudig centraal te updaten—zonder afval, extra kosten en tijdsverlies. De content blijft **haarscherp** en goed leesbaar, juist bij **fel daglicht**, zonder achtergrondverlichting. De grootste e-paper displays zijn momenteel 32". Innovaties maken steeds meer mogelijk: van compacte prijsdisplays tot grootformaat exemplaren tot 75". Hoewel het grootformaat nog in de prototypefase zit, werken fabrikanten hard aan de brede inzet van e-paper als duurzaam alternatief voor print.

🌱 **Innovatie in de industrie:** De Samsung Color E-Paper (EMDX-model) zet een nieuwe standaard in energiezuinige signage. Dit model combineert digitale inkt met fullcolor e-paper-technologie en verbruikt 0,00 W* bij statische beelden, wat bijdraagt aan een uiterst laag energieverbruik tijdens langdurige weergave.

* De vermogensmeting is gebaseerd op IEC62301 normen van de International Electrotechnical Commission. Volgens de normen wordt het gemiddelde vermogen onder de 0,005 W aangegeven als 0,00 W.



Overstijg POS met langere levensduur en minder onderhoud

Naast het **lage energieverbruik** biedt e-paper ook een uitzonderlijk lange levensduur en minimale onderhoudsbehoefte. Doordat de schermen geen bewegende onderdelen hebben en niet constant van stroom worden voorzien, slijten ze nauwelijks. Daarnaast zijn e-paper displays licht en dun. Dit betekent minder materiaalgebruik in de productie en een eenvoudigere recycling aan het einde van de levensduur.

Efficiënt beheer

E-paper displays hebben een System on Chip (SoC)* die de functie van de externe mediaplayer overneemt. De displays werken op batterijen en verbinden draadloos met het contentmanagementsysteem (CMS) via wifi, waardoor permanente bekabeling en complexe infrastructuur niet noodzakelijk is**. Contentupdates worden centraal beheerd, wat het op afstand aanpassen van informatie in real-time vereenvoudigt.

E-paper als aanvulling op digital signage

Als duurzaam alternatief voor traditioneel printen heeft e-paper een minimale ecologische voetafdruk. Door energie te gebruiken alleen wanneer content wordt ververs, vormt e-paper een perfecte **aanvulling** op bestaande **digitale signage-oplossingen** zoals LED- en LCD-displays.

* Afhankelijk van het specifieke model

** Regelmatige draadloze updates via wifi beïnvloeden de batterijduur



ZO ONDERSTEUNT EEN PROACTIEVE INTEGRATOR
JOUW DUURZAAMHEIDSDOELEN

Jouw digital signage integrator als partner in duurzaamheid

Goede digital signage integrators gaan verder dan alleen integreren; ze denken mee, implementeren en maken écht verschil voor jouw duurzaamheidsdoelen. Onderzoek grondig hoe integrators invloed hebben, niet alleen op eigen digital signage-diensten maar ook op de gehele keten. Werken ze samen met technologieproviders aan duurzame innovaties? Geven ze actief advies over verantwoorde keuzes?

Een betrokken integrator neemt **proactief verantwoordelijkheid** en levert **doeltreffende oplossingen** die aansluiten bij jouw groene ambities.



Drie slimme innovaties voor duurzamere digital signage

Duurzaamheid en slimme services zoals remote support en proactive monitoring maken digital signage efficiënter en milieuvriendelijker. Slim beheer, efficiënte installatie en hergebruik van hardware zorgen voor toekomstbestendige oplossingen.

Bij First Impression werken we intensief samen met partners zoals Absen, Brightsign, Ecler, Elo, LG en Samsung aan productverbeteringen. We dagen elkaar voortdurend uit om grenzen te verleggen en zetten duurzaamheid centraal in alles wat we doen. Daarbij nemen we zelf actief het voortouw door innovatieve en duurzame oplossingen te realiseren.

Laat je inspireren door drie baanbrekende innovaties, *powered by First Impression*:

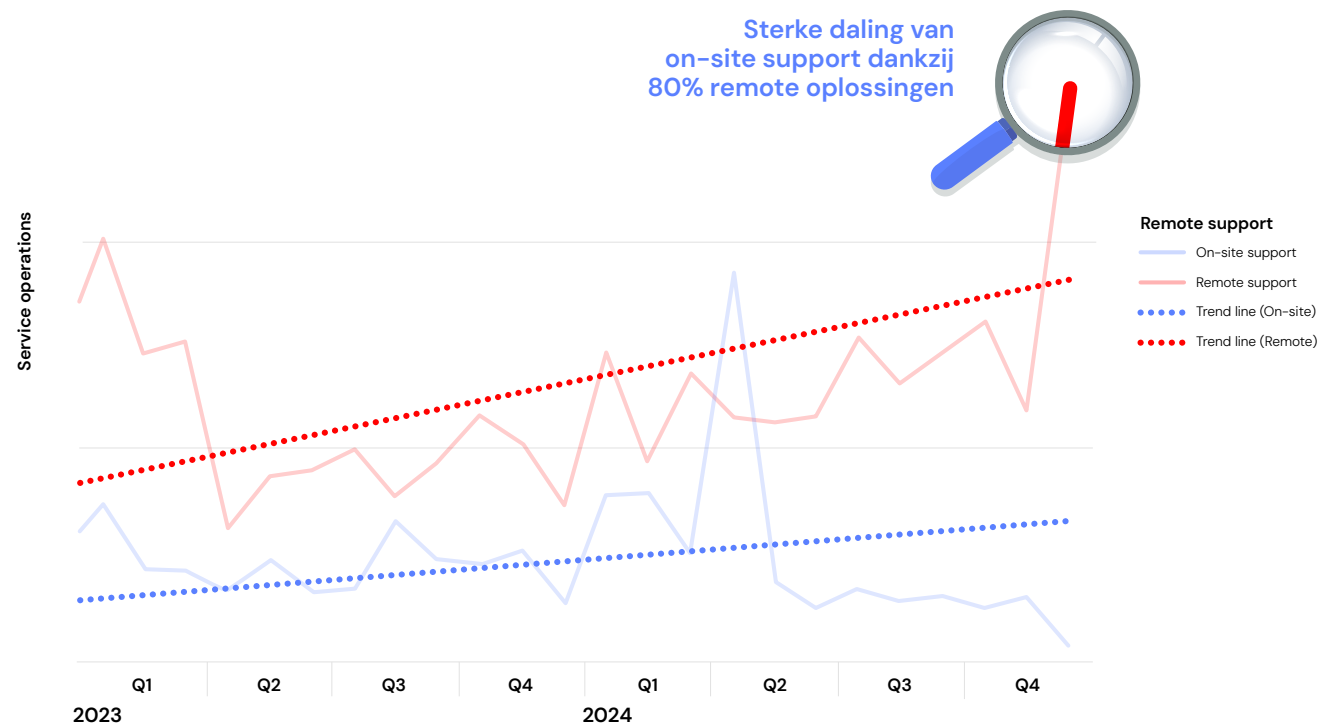
- 1. Remote support & proactive monitoring:** optimaliseert de service door 80% van de storingen op afstand op te lossen, wat snellere oplossingen en minder milieubelasting oplevert.
- 2. Smart deployment:** verbetert wereldwijde installaties door efficiënte, vooraf geassembleerde elementen en slimme tooling, wat reisbewegingen en installatietijd vermindert.
- 3. Service roulatiesysteem:** bevordert het hergebruik van werkende schermen en vervangt defecte displays door energiezuinige alternatieven, wat niet alleen kosten bespaart maar ook energieverbruik en afvalproductie vermindert.

1. Remote support & proactive monitoring

Duurzaamheid gaat verder dan alleen energiebesparing; het draait ook om **slim beheer**. Zo daagden wij hardware providers uit om remote monitoring mogelijk te maken. Met een smart service methodologie en het Network Operations Center (NOC) zet First Impression in op **remote support** en **proactive monitoring**. Dit minimaliseert onnodige servicebezoeken en verlengt de levensduur van digital signage. Op dit moment zijn we al in staat om 80% van de storingen op afstand op te lossen, een resultaat van jaren inspanning. Snelle service, minder servicebezoeken, minder milieubelasting.

Slim monitoren = minder verspilling

Met een uptime-garantie van 99% blijven schermen constant operationeel. De hardware wordt 24/7 gemonitord op temperatuur, helderheid en functionele status. Deze geavanceerde monitoring zorgt voor snelle respons en doelgerichte aandacht, afgestemd op de situatie. Hierdoor worden problemen vaak verholpen voordat ze zichtbaar worden, wat reis- en servicebezoeken overbodig maakt en daarmee de CO2-uitstoot vermindert.

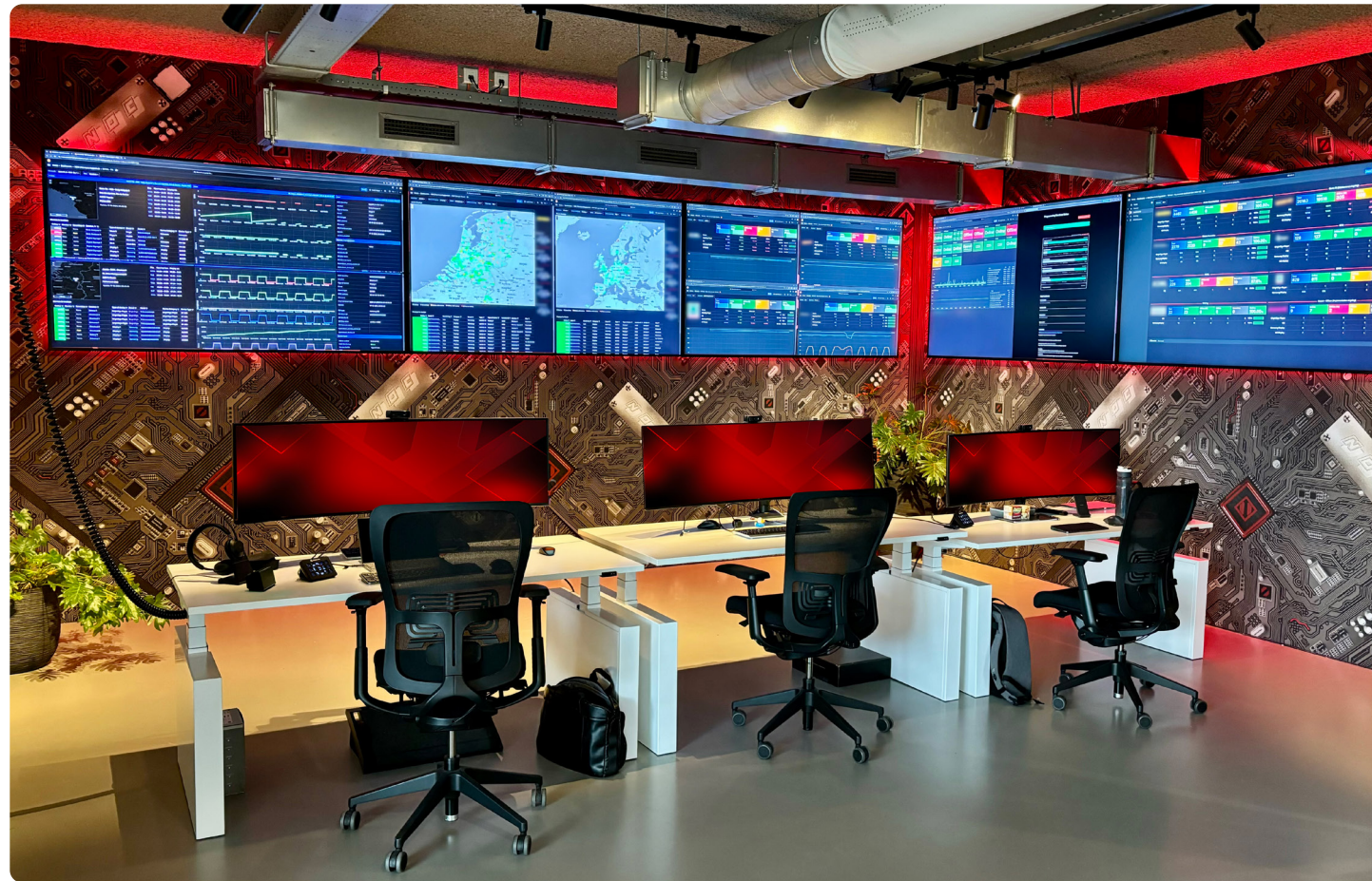


Remote vs on-site support First Impression

ON/OFF tooling

De ON/OFF tool optimaliseert het gebruik van displays binnen een digital signage netwerk door deze dynamisch aan en uit te schakelen, afgestemd op de werkelijke openingstijden van locaties. Dankzij een integratie met ons assetmanagement systeem beschikken we over nauwkeurige informatie over de locatie en status van elk display. Hierdoor kunnen we de displays **efficiënt bedienen** op basis van de werkelijke, en vaak veranderende, openingstijden.

Het systeem werkt **merk- en modelonafhankelijk** en **compatibel met diverse CMS systemen**. Dit zorgt ervoor dat de displays juist functioneren tijdens reguliere en onverwachte openingstijden, zoals avondopeningen of feestdagen. Hiermee maximaliseren we de efficiëntie van het display. Dit vermindert niet alleen het energieverbruik, maar verlengt ook de levensduur van het scherm.



Network Operations Center (NOC) van First Impression in Tilburg

[Meer over
remote monitoring](#) 

2. Smart deployment

Als je een internationaal netwerk van displays hebt, wil je de reisbewegingen bij installatie en onderhoud tot een minimum beperken. Dat scheelt niet alleen kosten, maar is ook veel duurzamer. Maar hoe doe je dit?

Bij First Impression wordt een smart deployment methodologie toegepast die **wereldwijde installaties** efficiënter laat verlopen. Slimme implementatietools en **real-time ondersteuning** verkleinen de CO₂-voetafdruk door reisbewegingen en installatiebezoeken te beperken, zonder concessies te doen aan de kwaliteit van onze installaties.

Kritische elementen worden vooraf geassembleerd en klaargemaakt voor verzending, zodat de eindmontage eenvoudig en foutloos kan worden uitgevoerd door **lokale installateurs** of interieurbouwers.

Daarnaast zorgt **slimme tooling**, zoals een app voor installatiemonteurs, voor live monitoring en begeleiding op afstand, conform de kwaliteitsstandaarden die vooraf zijn geconfigureerd, getest en ingericht. Hierdoor kan een netwerk van installateurs over de hele wereld installaties uitvoeren, allemaal volgens **uniforme standaarden**. Op deze manier maken we het installatieproces niet alleen efficiënter maar ook duurzamer.

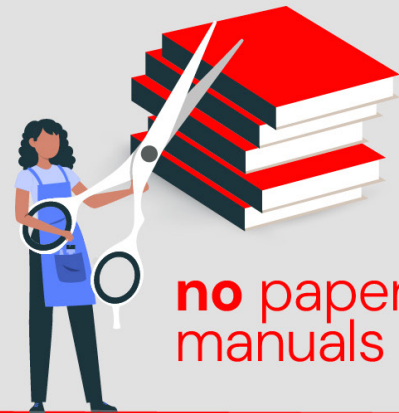
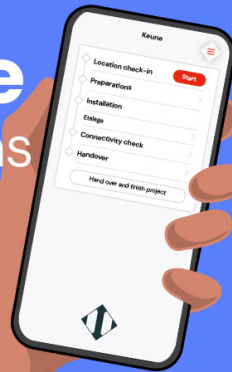


[Meer over smart deployment](#) 

AV & interior **combined** transport



remote
instructions



**no paper
manuals**



saved:

215,530 km

**= 5 trips around
the world**

First Impression verkleint de footprint van Keune

Door de inzet van technici op locatie bij Keune te minimaliseren, besparen we kosten, verminderen CO₂-uitstoot en ondersteunen we duurzaamheidsdoelen. Alle noodzakelijke onderdelen worden vooraf geassembleerd en gebruiksklaar geleverd. Lokale technici installeren deze met behulp van heldere instructies uit onze smart deployment-app en koppelen de systemen direct aan ons **Network Operations Center (NOC)**. We optimaliseren en combineren transport, wat reisbewegingen minimaliseert en efficiëntie maximaliseert. Zo hebben we 142 Keune-winkels in Europa uitgerust zonder technici te sturen, waardoor we 215.530 kilometer bespaarden — genoeg om vijf keer de wereld rond te reizen.

Case study Keune x First Impression

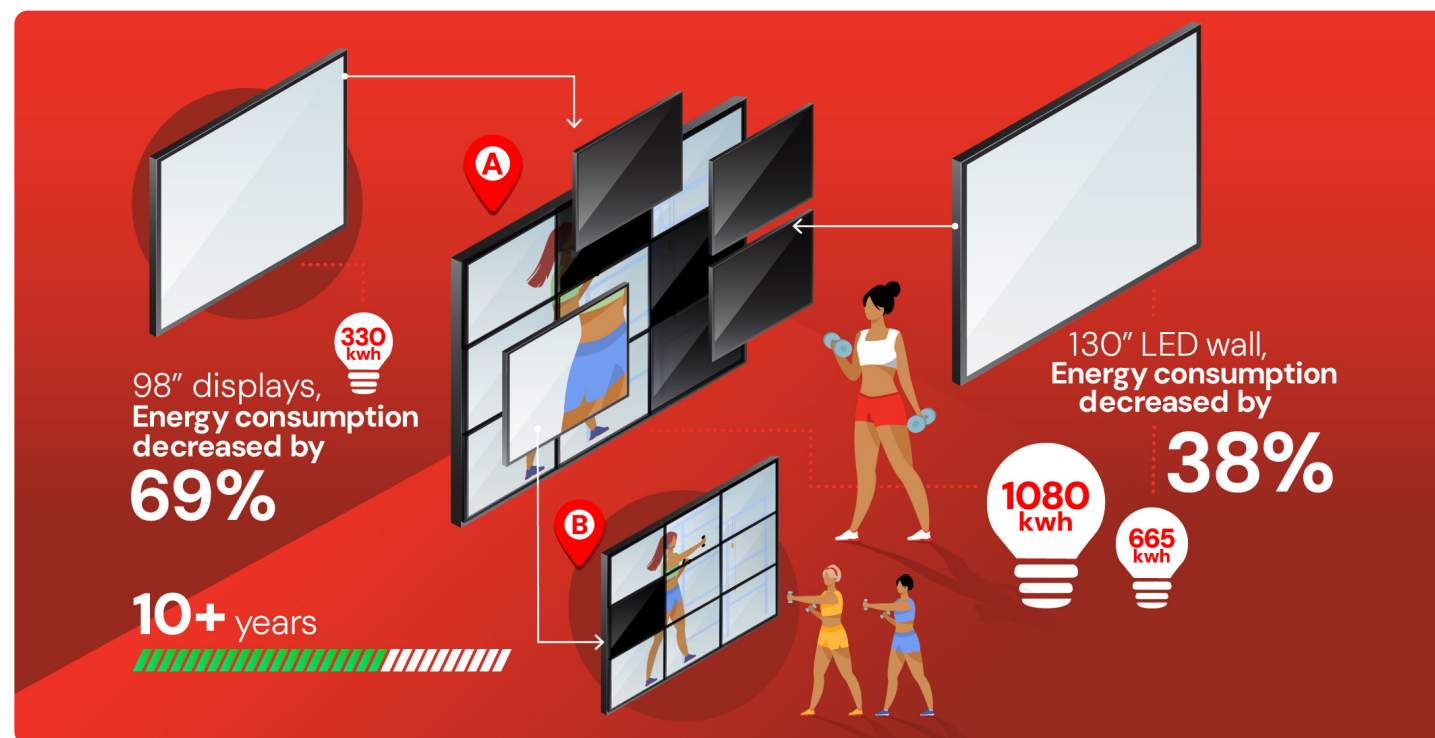
3. Service roulatiesysteem

Producten die verouderd zijn, hoeven niet altijd direct compleet vervangen te worden. Door een roulatiesysteem kun je werkende schermen hergebruiken in andere installaties of locaties, wat de noodzaak voor nieuwe productie vermindert.

Wanneer meerdere displays in een opstelling defect raken, kun je de volledige opstelling vervangen door energiezuinige alternatieven. Dit proces vraagt wel wat voorbereiding, maar door dit slim in te (laten) richten bespaar je naast kosten veel energie en afval.

Hoe Basic-Fit 69% energie bespaarde

Bij de grootschalige upgrade van 290 clubs in de Benelux en Frankrijk hebben we oude videowalls vervangen door energiezuinige LED-walls en 98-inch displays. Door werkende schermen slim te herverdelen en te gebruiken voor nieuwe LED-walls in andere Basic-Fit clubs, hebben we de levensduur van bestaande hardware verlengd, tot 69% energie bespaard en e-waste aanzienlijk verminderd. Met smart deployment en lokale ondersteuning hebben we installaties bij 130 clubs geoptimaliseerd en het aantal reisbewegingen vanuit Nederland verminderd.



Case study Basic-Fit x First Impression

Productontwikkeling

Productontwikkeling in en rondom digital signage draait steeds vaker om duurzame keuzes, waaronder die voor display casing. Dit is de fysieke behuizing die het display beschermt en integreert met mediaplayers en netwerkverbindingen. Traditionele displaybehuizingen maken plaats voor innovatieve ontwerpen die verspilling tegengaan en milieuvriendelijk worden geproduceerd. Hierbij gaat het niet alleen om duurzame materialen, maar ook om modulariteit, aanpasbaarheid en herbruikbaarheid.

Twee praktijkvoorbeelden van duurzame innovaties in display casing, *powered by First Impression:*

- **CLICK-1®:** een innovatieve, modulaire en herbruikbare display casing-oplossing die het mogelijk maakt om met één klik de uitstraling van etalagedisplays te veranderen.
- **FairFrame:** een duurzame, volledig houten display casing met een tijdloos, minimalistisch design. Gemaakt van gecertificeerd Scandinavisch hout en volledig recyclebaar.

[Lees verder op volgende pagina](#) ➤



1. CLICK-1®: duurzaam én design display casing

Sustain **your style**

CLICK-1® is een modulaire display casing-oplossing die duurzaamheid en design moeiteloos combineert. Met **één simpele klik** verander je de uitstraling van je etalagedisplay, zonder complete systemen te vervangen. Die flexibiliteit maakt CLICK-1® uniek in de markt van digitale displays.

Pas de behuizing eenvoudig aan je merkidentiteit of campagne aan, met een **ruime keuze** aan kleuren, prints, texturen, vormen en zelfs 3D-elementen. De frames zijn los te plaatsen — ideaal voor tijdelijke acties. De aanpasbare casing overleeft de displays die het beschermt, waardoor je dezelfde behuizing kunt hergebruiken.

CLICK-1®: modulaire display casing

- Compatibel met veel 55" en 75" displays en toekomstige modellen
- In recordtijd gemonteerd met slechts één tool
- Volledig gemaakt van verantwoorde materialen
- Jarenlang bruikbaar dankzij eenvoudige aanpassingen
- 100% herbruikbaar na retour
- Lokaal geproduceerd, geassembleerd en hergebruikt
- Poten en voet eenvoudig aan te passen

One frame,
endless possibilities



2. FairFrame: houten display casing

It's all wood

Fairframe is een volledig houten display casing die design, functionaliteit en duurzaamheid samenbrengt. Waar CLICK-1® draait om aanpasbaarheid, biedt FairFrame juist een **tijdloos, minimalistisch design** zonder extra covers of kleurmogelijkheden.

Door FairFrame als **open-source** ontwerp vrij beschikbaar te stellen, stimuleren we de brede adoptie van duurzame signage-oplossingen in de industrie. Zo kunnen retailers en signage-professionals kiezen voor een kant-en-klare oplossing of het ontwerp naar eigen wens aanpassen.

FairFrame:

- Gemaakt van FSC- en PEFC-gecertificeerd Scandinavisch hout
- Ultralicht
- Minimalistisch design
- Volledig recyclebaar
- Op maat gemaakt
- Eenvoudige installatie



A decorative graphic featuring several green leaves with water droplets, positioned over a background of overlapping geometric shapes in various shades of green and white. The shapes create a sense of depth and movement, with some appearing as if they are layered on top of others.

RETAILER IN ACTIE

De invloed van retailers

Als bewuste retailer zoek je continu naar manieren om je bedrijf te verduurzamen. Het kiezen van **de juiste technologie** en het samenwerken met **een betrouwbare digital signage integrator** zijn belangrijke eerste stappen. Maar hoe zet je de volgende stap richting jouw duurzaamheidsambities?

Gebruik deze checklist als houvast bij je volgende gesprek of selectieproces.

Checklist voor duurzame digital signage in retail 1/2

Als bewuste retailer kun je direct in actie komen met onze praktische checklist voor duurzamere retail. Deze stapsgewijze gids helpt je om je digital signage-oplossingen te verduurzamen en biedt concrete, direct toepasbare actiepunten.

Duurzaamheidsstrategie en integratie

- ☐ De digital signage integrator investeert actief in duurzame technologieën en materialen
- ☐ De digital signage integrator beschikt over bewezen expertise in duurzaamheid, ondersteund door:
 - ☐ ISO-certificeringen
 - ☐ B Corp-certificering
 - ☐ Sustainability awards

🌱 **Tip:** voor onafhankelijke reviews, bekijk digital signage kennisplatforms zoals Invidis.

Energie-efficiëntie en besparing

- ☐ Displays en mediaplayers worden geselecteerd op energie-efficiëntie, naast kosten en kwaliteit
- ☐ De digital signage integrator controleert of de helderheid van displays afgestemd is op omgevingslicht
- ☐ De oplossing beschikt over een energiebesparende modus die beheerd kan worden
- ☐ Het CMS ondersteunt scheduling en sensorintegratie zodat een display naar stand-by modus kan als er niemand in de ruimte is
- ☐ Software-updates worden geoptimaliseerd om energieverbruik te minimaliseren

Duurzame casing en circulaire oplossingen

- ☐ De display casings zijn duurzaam geproduceerd en herbruikbaar
- ☐ De displays zijn gemaakt van recyclebare of biologisch afbreekbare materialen
- ☐ De digital signage integrator heeft een duurzaam plan voor de afvoer van elektronisch afval

Duurzaamheidscommunicatie en bewustwording

- ☐ Duurzaamheidsinspanningen worden actief gecommuniceerd met interne en externe stakeholders

vervolg op volgende pagina ➤

Checklist voor duurzame digital signage in retail 2/2

Innovatieve oplossingen en technologie

- ☐ E-paper is overwogen als vervanging van papieren POS-materiaal
- ☐ De integrator ondersteunt bij het opstellen van een business case voor digital signage ten opzichte van papieren POS-materiaal
- ☐ De digital signage integrator kan actief en op afstand onderhoud uitvoeren
- ☐ Installaties worden efficiënt gepland om reisbewegingen en CO₂-uitstoot te beperken
- ☐ De voor- en nadelen van mediaplayers versus System on Chip (SoC) zijn bekend
 - ☐ Waar mogelijk wordt gekozen voor de overstap naar System on Chip (SoC) die geïntegreerd zijn in displays om het aantal apparaten te verminderen
- ☐ Cloud-based ecosystemen worden ingezet om hardwarebehoefte en e-waste te reduceren

Verouderde apparatuur en vervangingsstrategie

- ☐ Verouderde apparatuur die inefficiënt is in energieverbruik wordt geïdentificeerd en vervangen
- ☐ Waar mogelijk wordt gekozen voor modulaire systemen voor gemakkelijk onderhoud en vervanging
- ☐ De uitrol van installaties gebeurt slim en gefaseerd
- ☐ De digital signage integrator beperkt de impact on site

Plaatsing

- ☐ De digital signage integrator adviseert op het gebied van mediaplacement om impact te maximaliseren

Kennishub First Impression

Hoe Basic-Fit 69% energie bespaarde

Een inspiratie voor bedrijven die duurzaamheid en innovatie willen combineren. Dit praktijkvoorbeeld laat zien hoe slimme keuzes in hardware, energieverbruik en circulaire oplossingen bijdragen aan een groene toekomst.

Partner in duurzaamheid

Ontdek hoe First Impression het als integrator voor elkaar kreeg om invloed uit te oefenen op de productontwikkeling bij grote fabrikanten als Samsung en LG.



**It's all about
experience**

firstimpression.com
info@firstimpression.com

Tilburg | Amsterdam | Duitsland | Parijs |

first impression[®]
audiovisual 

